



TUTTO FIERE

PAPER WORLD

IN CRESCITA IL NUMERO DI VISITATORI,  
ALLA RICERCA DI NOVITÀ  
MA SOPRATTUTTO DI CONTATTI UTILI

## Tante nuove idee da Paperworld

di Anna Goffi

Francia, Gran Bretagna, Paesi Bassi e Belgio. Ma non sono mancati, con un incremento del 40%, visitatori dagli Stati Uniti. E il 41% dei visitatori specializzati, ovvero il 7% in più rispetto all'edizione precedente, ha trascorso almeno tre giorni di visita in fiera. In particolare, si è rivelato di forte appeal il settore espositivo "Paperworld Imaging", presente per il secondo anno e rinnovato nell'immagine. A decretare il successo continuativo

della manifestazione sono soprattutto le idee innovative proposte e i contatti proficui che vi si possono stringere, mentre sta passando in secondo piano la funzione della fiera quale puro e semplice appuntamento per il riassortimento.

"Paperworld - ha dichiarato infatti Thomas Grothkopp, Presidente dell'Associazione Tedesca Nazionale degli Articoli per l'Ufficio, che ha sede a Colonia - si sta affermando con forza sempre maggiore quale fiera delle idee e dei contatti. Le visite diventano così ancora più efficienti e



L'ingresso principale della Messe Frankfurt

**S**i è conclusa a Francoforte sul Meno Paperworld 2004, fiera specializzata del settore cartoleria-ufficio che in questa edizione ha registrato oltre 69.000 visitatori provenienti da 115 paesi e un aumento del 4% rispetto al 2003.

Si è trattato di presenze per il 52% internazionali, provenienti da Italia,

ti Uniti. E il 41% dei visitatori specializzati, ovvero il 7% in più rispetto all'edizione precedente, ha trascorso almeno tre giorni di visita in fiera. In particolare, si è rivelato di forte appeal il settore espositivo "Paperworld Imaging", presente per il secondo anno e rinnovato nell'immagine. A decretare il successo continuativo

la visione d'insieme degli assortimenti più semplificata". La prossima edizione di Paperworld e Christmasworld, che si svolgerà sempre nella stessa sede dal 26 al 30 gennaio 2005, prevede un cambiamento nella successione dei giorni fieristici.

Se nel 2004 la manifestazione aveva inizio di sabato per terminare di mercoledì, nel 2005 inizierà di mercoledì per concludersi con la domenica. In questo modo si vuole favorire una distribuzione più equa dei visitatori durante tutti i giorni di fiera. Per tradizione, infatti, mercoledì, giovedì e venerdì rappresentano i più importanti giorni fieristici per il business internazionale, mentre al commercio specializzato tedesco verrà riservata soprattutto la giornata di domenica.

### IL NUOVO E IL CLASSICO IN FIERA

A Paperworld sono emerse le tematiche principali a cui i produttori si ispirano per ideare articoli innovativi. Le nuove proposte sono orientate verso la ricerca di una maggiore sicurezza sul luogo di lavoro e di un maggiore grado di comfort, raggiungibile grazie a recenti studi di ergonomia. In altre parole, l'utilizzo di un'avanzata tecnologia, permette soluzioni intelligenti, spesso anche belle a vedersi, che possono rendere più agevole il



Il Forum con la sua straordinaria e futuristica architettura

lavoro degli addetti. Per esempio, sono stati presentati quaderni elettronici e perforatrici che praticamente funzionano da soli, o etichette con una linguetta sollevabile che permette di lavorare più velocemente.

Un posto importante è occupato anche dalle varie tipologie di raccoglitori, disponibili in moltissime soluzioni per l'archiviazione e il supporto dati ma anche per la raccolta e l'archiviazione delle stampe. L'offerta in questo campo si fa sempre più elevata sotto il profilo della qualità, specie se rivolta al SoHo, e si differenzia sempre di più anche per elementi di estetica. Le tinte più nuove,

per esempio, sono il nero, l'argento e il color metallo, ma sono privilegiati anche i colori traslucidi nelle tonalità del blu, del verde, del giallo o del lilla.

### ALLA RICERCA DI ERGONOMIA

In continua evoluzione sono anche gli accessori compatibili per stampanti, offerti in una gamma sempre più ampia. Oltre alle cartucce già ricaricate, si propongono infatti anche sistemi di autoricarica per le cartucce vuote.

E nella produzione di questi oggetti si tiene conto sia dell'impatto ambientale sia della qualità dei componenti. Negli articoli per la scrittura, invece, l'elemen-

to preso maggiormente in considerazione è il comfort: tra le soluzioni più avanzate si collocano penne e matite dalle impugnature ergonomiche, importanti soprattutto per i piccoli che stanno imparando a scrivere, mentre si afferma un inchiostro leggermente fluido e pigmentato, ideale per i documenti ufficiali. Ma fra gli articoli per la scrittura sono molto richiesti anche prodotti realizzati artigianalmente e con materiali speciali, come per esempio l'ambra.

Una novità assoluta è poi il primo evidenziatore indelebile che funziona con un meccanismo a pressione. Più che altro conferme, invece, nel settore della carta. In quella da ufficio si estende infatti la richiesta di carte fotografiche per la stampa di fotografie digitali, mentre continua ad essere forte la domanda di quelle speciali e di alta qualità, utilizzabili nelle stampanti a getto d'inchiostro e laser. E per quanto riguarda biglietti d'auguri, calendari, tovaglioli e accessori, domina ancora la ricerca di atmosfera e di serenità domestica, che si traduce in rappresentazioni fotorealistiche di ispirazione classica e in decorazioni legate al mondo della natura e dei bambini. Non mancano, peraltro, aforismi spiritosi e motivi gastronomici ispirati soprattutto alla cucina italiana. Continua intanto il successo dell'hobbyistica e del bricolage, a cui si ricorre per abbellire la propria casa soprattutto in occasione di feste o di ricorrenze particolari.

E tra le diverse tecniche utilizzate riscuote particolare successo la lavorazione con la carta che permette di creare decorazioni tridimensionali. Nuovo, come materiale d'uso creativo, è invece il feltro, che si avvia a diventare di moda. Mentre perle di vetro e i cristalli rimangono i materiali preferiti per il "fai da te". ■

### Le nuove tendenze

Ecco, suddiviso in settori, cosa va per la maggiore.

#### - In ufficio:

Proposte per un maggior comfort sul posto di lavoro. Nei colori è di moda il nero, l'argento e il color metallo. Privilegiati anche i colori traslucidi nelle tonalità del blu, del verde, del giallo o del lilla.

#### - Negli articoli per la scrittura:

L'uso di prodotti ergonomici realizzati con materiali preziosi, insoliti e con colori intensi.

#### - Nel settore della carta:

Le carte fotografiche per la stampa delle fotografie digitali.

I tipi di carta speciale e di qualità elevata per stampanti a getto d'inchiostro e laser.

Le carte color metallo.

Le decorazioni in stile retrò o a strisce e i motivi a cuori e a fiori.

#### - Nei biglietti d'auguri:

Oltre ai temi classici si trovano rappresentazioni fotorealistiche.

Motivi legati al mondo dei bambini e della natura.

Aforismi spiritosi.

Temi gastronomici, ispirati soprattutto alle ricette della cucina italiana.

#### - Nel bricolage:

La lavorazione della carta e le diverse varianti nella tecnica del tovagliolo.

I gioielli con perle di vetro e cristallo.

Il feltro come nuovo materiale per le attività creative.