

A Olbia un complesso polivalente in grado di soddisfare le esigenze di qualsiasi viaggiatore

Benessere, lavoro, sport e relax

Anche un campus universitario nel futuro del Geovillage

DI ANNA GOFFI

Si arricchisce di un nuovo centro polifunzionale il panorama della ricettività sarda: un villaggio dotato, tra l'altro, dell'unica struttura 4 stelle superior della regione aperta tutto l'anno, il Melià Olbia resort. Nell'omonima città sarda è infatti sorto Geovillage, un complesso polivalente dall'ampio ventaglio di offerte, tra cui servizi di eccellenza per chi desidera praticare sport, anche a livello agonistico, in qualsiasi stagione dell'anno. Non a caso Geovillage dispone di un centro tennis con dieci campi, due piscine sportive, di cui una olimpionica da 50 metri omologata per le gare internazionali, un attrezzato fitness center, tre campi di calcetto, uno di calcio a otto e uno regolamentare a undici. Ma Geovillage è molto di più: rappresenta, per esempio, il luogo ideale per i curisti, i turisti, cioè, che scelgono le vacanze all'insegna del be-



Marc Couget

nessere. In concomitanza con il taglio del nastro inaugurale del Geovillage si sono infatti conclusi i lavori che hanno condotto all'apertura del centro benessere Maurice Mességué: uno spazio che, da solo, occupa una superficie di 3 mila metri quadrati.

Geovillage, ideato e rea-

Il centro benessere, adiacente alla piazzetta e presto collegato all'Hotel Melià da un tunnel sopraelevato, presenta un'offerta variegata grazie a tre differenti zone denominate rispettivamente Kalbs, Aquae e Clinique.

La prima è l'area beauty, dotata di 13 cabine ben attrezzate per i trattamenti estetici naturali e i massaggi. La dirige il naturopata Marc Couget, allievo del famoso fitoterapeuta francese Maurice Mességué. È Couget che, dopo un'accurata anamnesi, elabora per i clienti un percorso su misura. «Sono felice», dichiara Couget, «di essere in Sardegna, dove ho trovato profumi e suggestioni simili a quelle del mio paese, situato nel sud-ovest della Francia. La cosa che però mi entusiasma di più è la possibi-



lità di lavorare col cuore». Un obiettivo che il naturopata ha infatti trasmesso anche a tutte le sue collaboratrici, di cui ha curato personalmente la

formazione. «Dopo le risorse umane», prosegue Couget, «la differenza di qualità tra un trattamento e un altro è data dai prodotti utilizzati. È per questo motivo che io, facendo tesoro degli insegnamenti di Mességué e delle più accreditate scoperte scientifiche, garantisco personalmente l'efficacia dei prodotti impiegati, realizzati con materie prime completamente naturali».

Aquae, poi, è l'area relax fatta di percorsi d'acqua con sauna, caldarium, bagno mediterraneo, percorso Kneipp, docce emozionali e una bellissima piscina coperta provvista di luci colorate, lettini massaggianti e poltrone con idrogetti. Clinique, infine, è lo spazio dedicato alla medicina estetica, diretta dal chirurgo plastico Raoul Novelli.

lizzato dal proprietario **Gavino Docche**, gode inoltre del privilegio di trovarsi all'interno di un parco di ol-

tre 20 ettari, a pochi chilometri dalle più belle spiagge della Costa Smeralda. Attualmente il complesso dà lavoro a 200 persone, che a pieno regime diventeranno 300, ed è la seconda azienda del territorio dopo la compagnia aerea Meridiana. Attorno alla piazzetta, dove si svolge la vita sociale del villaggio, si affacciano l'hotel, la club house con il piano bar, il caffè-gelateria, l'info-point, nonché l'agenzia di viaggi, l'area shopping e il ristorante-pizzeria dove lo chef, **Daniele Seci**, allievo di **Sergio Mei** del Four seasons di Milano, propone piat-

ti di alta qualità culinaria nel rispetto degli ingredienti e della tradizione sarda.

«È risaputo», spiega **Docche**, «che il 50% dei turisti arriva in Sardegna nel periodo estivo, mentre l'altro 50% si distribuisce nel restante periodo dell'anno. Con Geovillage ho voluto contribuire concretamente alla destagionalizzazione di un territorio che ha la fortuna di godere di buone condizioni climatiche durante tutto il corso dell'anno ed è in grado di offrire opportunità non solo per il turismo balneare ma anche per lo sport, il benessere, il relax e il settore congressuale. Geovillage, che con il suo ventaglio di servizi può essere appetibile per qualsiasi tipologia di viaggiatore ed è aperto anche alla popolazione locale, non è situato sulla costa, ma ha il vantaggio di avere spiagge raggiungibili in pochi minuti d'automobile. Inoltre la vicinanza con Olbia permette di disporre di un aeroporto internazionale dotato di collegamenti diretti con la Germania, la Svizzera, l'Inghilterra e i paesi scandinavi».

È proprio grazie a questa opportunità che **Docche** sta pensando a un progetto ambizioso per il prossimo futuro: con partner come Meridiana e Confindustria, il proprietario di Geovillage vuole dotare il complesso di un campus universitario. «L'idea», conclude **Docche**, «è quella di creare un liceo internazionale per 14-19enni, che offra formazione di alto livello nell'ambito dell'economia del turismo, e di istituire un master post-universitario sull'industria dei



Il Geovillage dall'alto; a destra, la piazzetta

Spanews

Quando il benessere incontra l'outlet

Un concept store interamente dedicato al wellness per vivere in armonia con i ritmi e gli spazi quotidiani. È questo l'innovativo progetto che Alite re, società attiva nel mercato dei beni immobiliari per le imprese, ha presentato in anteprima agli investitori del Mapi, la più importante fiera internazionale dedicata allo sviluppo commerciale dei centri urbani, alla Grande distribuzione organizzata (Gdo) e al franchising, svoltasi dal 14 al 16 novembre al Palais des festivals di Cannes. Il Beauty palace, questo il nome scelto per il progetto, rappresenta una risposta articolata alla domanda di un mercato in costante crescita: è un centro commerciale tematico, completamente dedicato al benessere e sintetizza in un unico luogo ser-

vizi e prodotti specializzati, intrattenimento e relax; una sorta di boutique multifunzionale, capace di integrare trattamenti volti al benessere psicofisico, commercializzazione di prodotti per la cura e la bellezza della persona, servizi food (bar & restaurant) in tema salutistico e spazi relax. Il progetto, il cui prototipo è stato inaugurato a Perugia nel 2006, è unico nel suo genere ed è stato lanciato per la prima volta alla prestigiosa vetrina del Mapi con un duplice obiettivo: trovare partner per il suo sviluppo nelle principali città italiane e ricercare investitori interessati ad acquistare il format a livello internazionale.

Addio al nubilato speciale per le spose d'inverno

I tour operator continuano a puntare sul benessere con cataloghi o sezioni appositamente realizzate per conquistare i turisti del wellness. Eurotravel, tra le altre sue offerte, propone un originale addio al nubilato dedicato alle donne che si sposano d'inverno. Presso l'Hotel Salus di Salice Terme (Pv), ci si può infatti dedicare a un percorso benessere rigenerante in vista del matrimonio in compagnia delle migliori amiche. La formula «Evviva la sposa» prevede, per la futura consorte, 90 minuti in piscina termale con idromassaggio, un



L'hotel Salus

trattamento peeling e un ingresso nella zona dei vapori, ossia un percorso detossinante tra sauna, bagno turco, doccia con aroma e cromoterapia, nonché sala relax con angolo tisaneria. Per le amiche è invece riservato un trattamento collettivo comprendente il peeling, la detersione, il massaggio e impacchi al viso, alle mani e ai piedi. L'Hotel Salus, dotato di 69 camere e di un ristorante con cucina casalinga che propone anche piatti dietetici, sorge nel mezzo di un rigoglioso parco popolato da pini, larici, abeti e faggi. La zona è rinomata per le sue acque ricche di sostanze minerali e per le tante sorgenti sulfuree e salsobromoiodiche, ideali per fanghi naturali mineralizzati.



Beauty palace